

EL COMPROMISO DE SEUR

La política de Responsabilidad Social Corporativa de SEUR está presente en las diferentes áreas y servicios que ofrece la compañía, para un desarrollo del negocio responsable. Dentro de esta estrategia, el cuidado y respeto del medio ambiente juega un papel clave y es una apuesta que implica a todos los estamentos de la compañía.

Prueba de ello ha sido la ampliación del programa internacional de compensación de huella de carbono, mediante el que todos nuestros envíos internacionales a través de la red DPDgroup son cero CO₂, sin coste extra para el cliente. Un programa consistente en la medición de la huella de carbono, siguiendo los máximos estándares internacionales, la reducción de la misma mediante el establecimiento de iniciativas orientadas a reducir internamente la huella de carbono y la compensación de las emisiones de GEI que internamente no se pueden evitar. Un programa que se establece como base de la mejora continua, que en el 2013 se extendió a un total de 17 países y mediante la cual, todos los envíos internacionales de SEUR a través de la red DPDgroup son CO₂-neutral y no conllevan un coste adicional para el cliente. Compromiso que ha supuesto una inversión de más de 6 millones de euros en 2013 a nivel internacional.

Pero es evitar las emisiones de GEI el objetivo clave del programa de compensación y en este punto, la gestión sostenible del reparto de "Última Milla" es uno de los principales retos a los que nos enfrentamos. Con el objetivo de reducir las emisiones contaminantes asociadas al transporte de mercancías, contribuir a la mejora de la calidad del aire de las ciudades, luchar contra el cambio climático, al mismo tiempo que garantizar un servicio de calidad y diferenciador a nuestros clientes, en SEUR hemos llevado a cabo numerosas acciones dentro del Programa de Movilidad Sostenible, algunas de las cuales han recibido importantes galardones. El más reciente, el otorgado por el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid, que ha reconocido nuestra contribución a la reducción de emisiones de CO₂ dentro de los III Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible, que se



une al recibido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente durante la Semana Europea de la Movilidad 2014.

El Programa de Movilidad Sostenible se desarrolla basándose en tres líneas de actuación:

Uso de vehículos y combustibles alternativos

Desde el 2006, en SEUR estamos incorporando sistemas alternativos para las entregas, especialmente, en los centros urbanos. Prueba de ello es el incremento, tanto en número como en tipo de vehículos alternativos, que se han incluido en la flota en los últimos años, ya que al SEUR City, bicicletas, triciclos eléctricos, vehículos de Gas Natural y vehículos de GLP, se unen las motos eléctricas y la Renault Kangoo eléctrica. De esta forma, se ha incrementado la flota ecológica apostando por realizar un reparto de paquetería mediante vehículos menos contaminantes, operativos ya en múltiples ciudades: Madrid, Vitoria, San Sebastián,

Segovia, Pamplona, Sevilla, Alicante, Málaga, Barcelona, Valencia y Cartagena.

Testar la viabilidad del uso de vehículos eléctricos en la distribución de mercancía e implementar mejoras que aceleren su incorporación es la base del Proyecto Europeo FREVUE del que somos socios. El Proyecto Europeo FREVUE 2013-2017 (piloto de eficiencia energética y de uso de vehículo eléctrico para la distribución urbana de mercancías), es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea para la utilización de vehículos eléctricos en la distribución, que se desarrolla en 8 ciudades europeas: Londres, Oslo, Estocolmo, Milán, Lisboa, Ámsterdam, Rotterdam y Madrid.

En el despliegue español, SEUR participa en este proyecto junto al Ayuntamiento de Madrid, la Corporación Empresarial Calidad Pascual, TNT e ITENE, y en él también colabora la EMT de Madrid y proveedores de vehículos eléctricos como Renault. Como parte del proyecto FREVUE (FREight Electric Vehicles in Urban Europe: Vehículos eléctricos de mercancías en la Europa Ur-

bana), dentro del Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea, se enmarca la puesta en funcionamiento de una plataforma logística en el centro de la capital madrileña, desde el que distribuir mercancías por medio de vehículos eléctricos a zonas del centro de la ciudad.

Otra de las líneas de acción del proyecto es la recogida de datos de conducción durante la distribución, gracias a los que, a través de esta iniciativa europea, se quiere canalizar y estudiar la posible mejora del uso de puntos de recarga eléctrica de Madrid y el manejo de las TIC con el fin de optimizar la utilización de vehículos eléctricos dentro del sector logístico y del transporte de mercancías. Para ello y en colaboración con ITENE, SEUR instaló en junio un equipo que permite monitorizar consumos online, ver parámetros de ecoconducción y posicionamiento on line del vehículo eléctrico (cada 20 segundos se recibe información), así como el posible efecto de factores externos sobre la autonomía del vehículo.

Otro ejemplo es nuestra colaboración en el proyecto SMILE, en el que se enmarca el sistema de mensajería mediante triciclos eléctricos y el uso de una microplataforma en la Estación del Norte de la ciudad de Valencia, cofinanciado por los fondos FEDER de la Unión Europea a través del programa MED, y en cuyo consorcio participan socios de otras cinco ciudades mediterráneas: El Pi-reo, Bolonia, Rijeka, Montpellier y Barcelona.

Reducción de desplazamientos

Otro de los compromisos que desde SEUR mantenemos con la movilidad sostenible es la reducción de desplazamientos y la consecución de un mayor número de entregas efectivas. Ofrecer el mejor servicio al cliente y optimizar las rutas de reparto conlleva una reducción de emisiones de CO₂ y garantiza el incremento de la satisfacción del cliente con cada entrega efectiva; al tiempo que se evitan posteriores desplazamientos y la generación de emisiones de CO₂ adicionales.

Por ello, en línea con este objetivo, en SEUR estamos incorporando novedades que se ajusten a las necesidades de los clientes, como las opciones alternativas de entrega en centros urbanos, apostando por ofrecer a nuestros clientes más de 1.000 tiendas donde entregar y recoger sus envíos o el servicio SEUR SunDay.

Por otra parte, hemos desarrollado SEUR Predict, una solución innovadora que permite dar la opción a los destinatarios de



seleccionar el día de entrega y en ese día seleccionar la "ventana horaria" de una hora en la que se va a efectuar su entrega; al mismo tiempo, que se realiza la optimización de rutas on-line. Una solución que desarrollada que ofrece SEUR a sus clientes como valor añadido y que al mismo tiempo reduce desplazamientos improductivos. Tras la implantación de SEUR Predict, se ha reducido en un 4,3% las emisiones de dióxido de carbono por bulto transportado.

Sensibilización

Como tercera línea de acción hemos desarrollado distintas iniciativas con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la movilidad sostenible y potenciar el conocimiento de cómo de forma individual se puede contribuir a reducir las emisiones de CO₂ y mejorar la calidad del aire.

Entre las iniciativas desarrolladas y enfocadas a distintos grupos de interés podemos destacar:

- ♦ Desarrollo del blog "teloenvioporseur" con la sección "ecomovilidad" como plataforma de intercambio de ideas y experiencias innovadoras, que permiten compartir el conocimiento, divulgar casos de éxito y aprender de las experiencias y conocimientos de expertos en la materia, facilitando el cambio hacia nuevos modos sostenibles de movilidad tanto a nivel de empresa como de ciudadano en general. Con más de 4.500 lectores/mes.
- ♦ Participación SEM (Semana Europea de la Movilidad) desde 2008 y en el que hemos realizado distintas acciones:
 - Concurso en redes sociales para compartir con nuestra comunidad

la presencia de la flota ecológica en las ciudades españolas.

- Reparto de semillas a los clientes con todos los pedidos entregados con vehículos ecológicos, con acceso a la Memoria de Sostenibilidad, con el objetivo de sensibilizar sobre modos alternativos de reparto y eco-conducción.
- Patrocinios eventos que fomentan la Movilidad Sostenible (Eco City, Shell Eco-marathon, Solar Race, Congreso Movilidad Sostenible...)
- Benchmarking: Participación en Foros, así como en diversas Jornadas, compartiendo nuestra experiencia.
- ♦ Sitio web de "eco-conducción": dirigido inicialmente a repartidores y ampliado en una segunda fase al total de empleados de SEUR.
- ♦ Proyectos I+D+i: con el fin de facilitar nuevos avances e impulsar el despliegue e involucración de todos los grupos de interés.

Todas estas acciones y muchas otras constituyen la aportación de SEUR para contribuir a la mejora de la calidad del aire de las ciudades y luchar contra el cambio climático.

El desarrollo de estas iniciativas en movilidad sostenible muestran nuestro compromiso tanto a nivel económico como ambiental y nuestra apuesta continuada en el tiempo y a largo plazo por la movilidad sostenible, lo que ha contribuido a que SEUR reciba varios reconocimientos, entre ellos el ser reconocidos por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente dos años con el premio SEM de movilidad sostenible •